

KULTUR

Kulturministerium will Richtlinien für Kultursponsoring

APA

16. Mai 2022 12:20 Uhr

Das Kulturministerium widmet sich der Erarbeitung von Kultursponsoring-Richtlinien.

neinsam mit Kunst- und Kulturinstitutionen und unter externer Begleitung des Fundraising Verbands Austria wird dafür noch im Mai ein Prozess gestartet. Ziel sei, Sponsoring-Arrangements künftig anhand von Qualitätsstandards "möglichst gut auf problematische Verstrickungen" abklopfen zu können, wie Kunst- und Kulturstaatssekretärin Andrea Mayer (Grüne) in einer Aussendung mitteilte.



Bild: SN/APA/GEORG HOCHMUTH/GEORG HOCHMUT

Mayer will Sponsoring auf problematische Verstrickungen abklopfen

<https://www.sn.at/kultur/allgemein/kulturministerium-will-richtlinien-fuer-kultursponsoring-121417216>

"Im Unterschied zu anderen Branchen gibt es im Kulturbereich bis dato keine Richtlinien, wie mit Sponsoring und Fundraising umgegangen werden soll. Das wollen wir jetzt ändern", so Mayer. Im Juni sei ein runder Tisch geplant, an dem Bundestheater und -museen jedenfalls teilnehmen sollen. Jene Kultureinrichtungen, bei denen der Bund per Gesetz oder als Stifter finanzielle Verpflichtungen hat - wie die Salzburger Festspiele, die Bregenzer Festspiele oder das Leopold-Museum - werden ebenfalls eingeladen. Ergebnisse sollen bis Herbst vorliegen.

Nicht vorgesehen sei, eine Art "Schwarze Liste" von Unternehmen oder Branchen, mit denen nicht kooperiert werden soll, anzufertigen. "Was aber auch klar ist: Gewisse Tabus muss es geben: Etwa wenn es um Menschenrechtsverletzungen, systematische Gesetzesbrüche oder Kriegstreiberei geht", hielt Mayer fest.

"Die Sorgfaltspflicht der Institutionen mit einem eigenen Code of Conduct zu standardisieren und gleichzeitig auch transparent zu machen, ist ein sinnvoller Entwicklungsschritt, an dem sich die Bundesmuseen selbstverständlich beteiligen", wurde Wolfgang Bergmann, kaufmännischer Geschäftsführer des Belvedere und derzeitiger Vorsitzender der kaufmännischen Geschäftsführer*innen der Bundesmuseen zitiert. Auch Christian Kircher, Geschäftsführer der Bundestheater-Holding, steht dem Vorhaben positiv gegenüber. Er sah einen "wichtigen Prozess, dem wir uns stellen werden" gegeben.

KULTUR-NEWSLETTER

Jetzt anmelden und wöchentlich die wichtigsten Kulturmeldungen kompakt per E-Mail erhalten.

Ich habe die AGB und die Datenschutzbestimmungen gelesen und akzeptiert.*

Kostenlos anmelden

*) Eine Abbestellung ist jederzeit möglich, weitere Informationen dazu finden Sie hier.

Aufgerufen am 24.05.2022 um 10:15 auf <https://www.sn.at/kultur/allgemein/kulturministerium-will-richtlinien-fuer-kultursponsoring-121417216>

