

derstandard.at

"Verleiht Flüüügel": Red-Bull-Cartoons im Karikaturmuseum Krems - Bildende Kunst

2 Minuten

Die Werbung von Red Bull sei "die größte globale Kampagne, die auf Cartoons basiert"

Krems – Das [Karikaturmuseum Krems](http://www.karikaturmuseumkrems.at) zeigt in einer neuen Ausstellung mit dem Titel "Verleiht Flüüügel. 30 Jahre Cartoons von Red Bull" Werbung des Energydrink-Unternehmens. Die Schau wird bis zum 11. März 2018 zu sehen.

Karikatur und Werbung seien sehr eng miteinander verbunden, sagt der künstlerische Leiter des Karikaturmuseums, Gottfried Gusenbauer. Es gebe "kaum einen Karikaturisten, der nicht schon für die Werbung gezeichnet" habe. Die Werbung von Red Bull sei "die größte globale Kampagne, die auf Cartoons basiert".

Cartoons von Horst Sambo

Ein guter Slogan enthalte das Produkt, sei möglichst kurz und zeichne Bilder im Kopf, sprach der Inhaber der verantwortlichen Agentur Kastner und Partners, Johannes Kastner, über seine Arbeit. Die in 100 Ländern laufende Red-Bull-Kampagne wurde gemeinsam mit Kastner entwickelt, von dessen Art Director Horst Sambo als Cartoon visuell umgesetzt und im Filmstudio von Tibor Hernadi zum Leben erweckt.

Alle Spots werden fast seit 30 Jahren in Pecs in Südungarn produziert. Im Trickfilmstudio Cartoon Garage werden die Filme immer noch mit derselben Technik von Hand gezeichnet und professionell umgesetzt.

Originalzeichnungen in Krems

Präsentiert werden in Krems mehr als 200 Originalzeichnungen, Trickfilm-Einzelzeichnungen, Skizzen und Entwürfe. Zudem geht die von Gusenbauer kuratierte Ausstellung Wesen und Wirken von Werbung nach. (APA, 29.5.2017)